

Car Business Services: servicios globales para el sector de la automoción



ATISAE

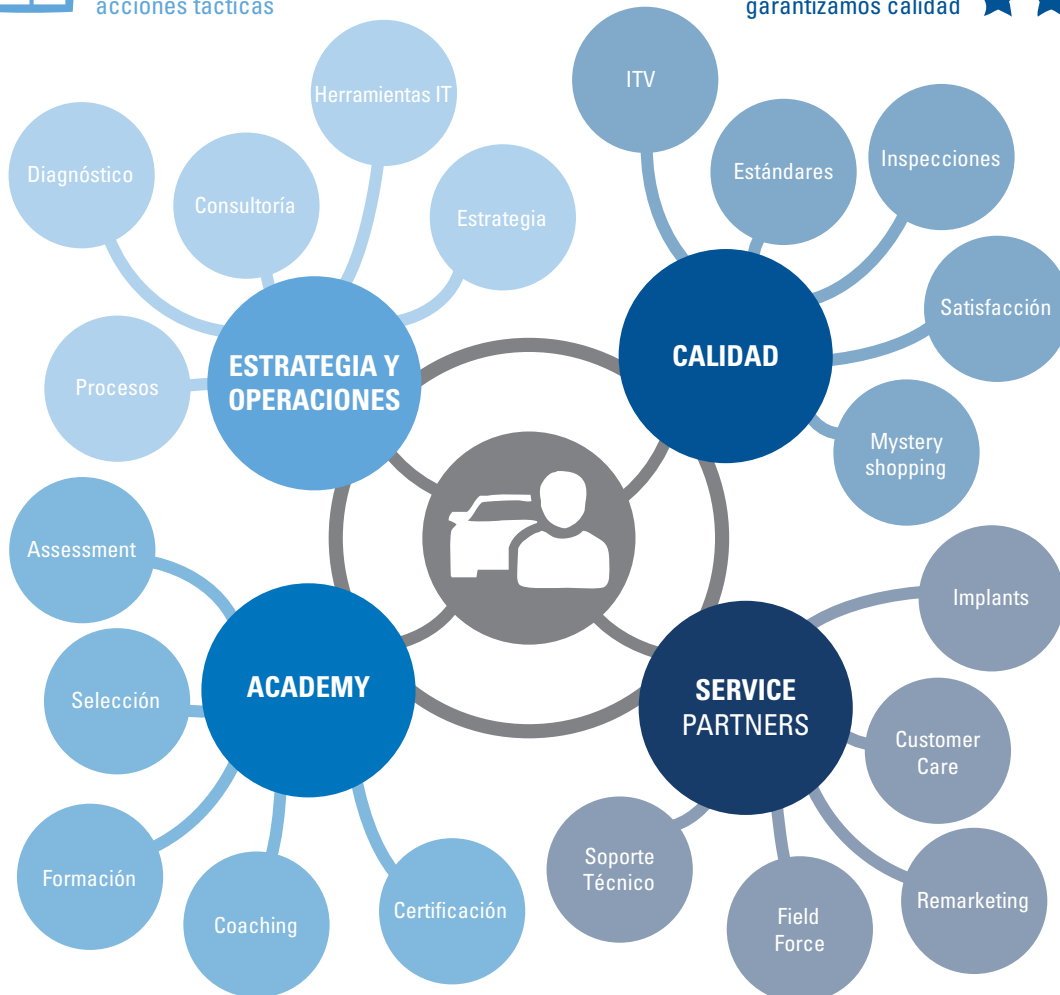


Estrategia y Operaciones

Medidas estratégicas,
acciones tácticas

Calidad

Aportamos seguridad,
garantizamos calidad



Academy

Formamos equipos,
desarrollamos personas.

Service Partners

Generamos confianza,
añadimos valor



Estrategia y Operaciones



Diagnóstico

Evaluaciones del estado del negocio en las redes de concesionarios.



Consultoría

Mejora del rendimiento de los concesionarios en la gestión comercial y operativa.



Herramientas IT

Herramientas de gestión: NUMoS, TCO plus, TIM, TAM, AGLAIA.



Estrategia

Estrategias de desarrollo del negocio en el canal físico y digital.



Procesos

Reingeniería de procesos y excelencia operacional, mediante la aplicación de principios LEAN.

Calidad



Estándares

Auditoría de estándares de marca en las redes de concesionarios.



ITV

Amplia red de estaciones ITV en España.



Inspecciones

Inspecciones y valoraciones técnicas de vehículos de ocasión.



Mystery Shopping

Procesos remotos y/o presenciales de evaluación del desempeño de las concesiones.



Satisfacción

Medición y seguimiento del grado de satisfacción de los clientes de la marca.



Academy



Assessment

Evaluaciones y análisis de los equipos. Conocimientos y adecuación al puesto.



Selección

Servicio de búsqueda y selección de personas. Nivel marca y redes de concesionarios.



Formación

Diseño de programas / itinerarios formativos. Impartición y seguimiento.



Coaching

Acompañamiento y entrenamiento de los equipos. Evaluación y seguimiento de progreso.



Certificación

Acreditación y certificación de conocimientos y habilidades. Verificación de capacitación.

Service Partners



Field Force

Fuerza y equipos de campo expertos para las marcas y los concesionarios.



Implants

Personas con conocimientos específicos que desempeñan posiciones estratégicas.



Customer Care

Cualificación de oportunidades de negocio y gestión de clientes.



Remarketing

Gestión Integral de procesos de remarketing.



Soporte Técnico

Centros de formación y asistencia técnica para marcas y posventa independiente.